

United States

Canada

Mexico

Brazil

Argentina

Russia

Germany

France

United Kingdom

Italy

Spain

Poland

Netherlands

Belgium

Greece

Portugal

Czech Republic

Hungary

Sweden

Austria

Switzerland

Denmark

Finland

Norway

Taiwan

China

Singapore

Japan

India

Contatto:

Giulio Gatti, Country Manager, Italia

Tel.: 333 891 428 5

E-mail: giulio.gatti@theStudentRanking.com

PER RILASCIO IMMEDIATO

IL GLOBAL RANKING DI STUDENTI ED UNIVERSITÀ RENDE GLI STUDENTI VISIBILI ALLE AZIENDE LEADER

Una piattaforma gratuita per cercare lavoro e confrontarti con amici e colleghi

Roma, 2 Aprile 2013. Il mercato del lavoro è in crisi e studenti di Università più o meno prestigiose vogliono farsi conoscere dalle aziende e trovare il lavoro dei loro sogni. Tuttavia molti non hanno una piena consapevolezza del loro valore e, al contempo, molte aziende hanno problemi nel trovare buoni candidati. TheStudentRanking.com, sito web lanciato oggi in 49 paesi, fornisce un ranking globale che mette in contatto studenti ed aziende sia localmente che globalmente, aiutando a risolvere l'annoso problema dell'assunzione di neolaureati.

Il sito calcola il punteggio del ranking globale basandosi sui risultati accademici e su fattori sociali, includendo, tra le altre cose, il numero di semestri completati, la media dei voti, le esperienze lavorative, le competenze linguistiche, i riconoscimenti e le borse di studio. Le imprese possono così trovare i migliori candidati a livello nazionale e globale facendo uso di filtri quali il background, la data di conseguimento della laurea, la posizione geografica. Gli studenti in cerca di stage o di impieghi full-time possono indicare la propria disponibilità, permettendo alle aziende entrare in contatto con loro e suggerendo di candidarsi.

"TheStudentRanking.com è un piattaforma globale per studenti che vogliono scoprire il loro livello di competitività, catturando l'attenzione delle imprese. Per queste ultime si tratta di una soluzione efficiente che risparmia risorse e che permette di identificare velocemente gli studenti più adatti a ricoprire le posizioni disponibili. Il nostro sito diverrà la soluzione ideale per chi è alla ricerca di nuovi talenti" dice Michael Schmitz, il fondatore della compagnia.

Gli studenti possono anche raccomandarsi a vicenda, guadagnando un "Punteggio sociale" che riflette la loro posizione tra i colleghi studenti e mostra la loro reputazione, fornendo allo stesso tempo una verifica sociale delle loro competenze. Le imprese possono beneficiare dall'analisi di un gruppo omogeneo di studenti, dal momento che è la qualità delle raccomandazioni, piuttosto che la quantità, a fungere da rinforzo positivo per le aziende.

"Il mercato del lavoro diventa ovunque sempre più competitivo e i nostri studenti hanno bisogno di essere più preparati e più visibili" ha detto Giulio Gatti, Country Manager per l'Italia. "In Italia abbiamo studenti eccellenti, che adesso potranno essere selezionati non solo per lavorare nel proprio paese, ma anche negli USA e in Germania. Le aziende italiane guadagnano, dal canto loro, l'accesso al top 20% degli studenti per crescere sia localmente che globalmente".

TheStudentRanking.com annuncia l'avvio della "Global University Race", che da oggi metterà in palio smartphones e tablets per gli studenti delle Università con il maggior numero di iscritti. Lo stesso premio verrà regalato ogni settimana a uno tra coloro che cliccano "Mi piace" sulla pagina Facebook. Il concorso terminerà il 3 Maggio 2013. Trovate maggiori informazioni sul sito web.

###

Per avere maggiori informazioni su questo sito o per organizzare un'intervista, contatti pure Giulio Gatti al +39 333 8914285 o via mail a giulio.gatti@thestudentranking.com